



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
NÜRNBERG

WJN NEWSLETTER

AUSGABE 01 / 2015



GRUSSWORT

LIEBE WIRTSCHAFTSJUNIoren NÜRNBERG!

Das neue Jahr hat bereits schwungvoll begonnen. Mit unserer Jahreshauptversammlung im neuen Gewand und attraktiver Location haben wir ein neues Format kreiert.

Dieses sollte bewusst den Austausch zwischen den Mitgliedern und das Get together zum Jahresanfang in den Fokus stellen. Die Premiere war ein voller Erfolg, wie uns die zahlreichen positiven Stimmen im Nachgang bestätigt haben. Im Vergleich zu den sehr langwierigen und formellen Mitgliederversammlungen der vergangenen Jahre ein weiterer Meilenstein unserer Neuausrichtung. Wer nicht dabei war, hat was verpasst!

Im Zuge der turnusmäßigen Vorstandswahlen standen Ivonne Bischoff und Jörg Birkel nicht mehr für eine weitere Amtszeit zur Verfügung. An dieser Stelle nochmals unser Dank an beide.

Neu im Team ist Kristine Lütke, die gleichzeitig auch das Ressort Mitglieder übernehmen wird. Mehr zu ihr und zu ihren Plänen im Ressort erfahrt Ihr in diesem Newsletter. Ich selbst freue mich auf mein zweites Jahr als Kreissprecher und bedanke mich nochmals für Euer Vertrauen im Rahmen der Vorstandswahlen. Das Jahr 2015 wird als Fortsetzung unserer Neuausrichtung unter dem Motto „Mitglieder aktivieren!“ stehen. Was wir darunter verstehen, welche Ziele wir haben und

wie sich jedes Mitglied der WJ Nürnberg dabei einbringen kann, lest Ihr im nachfolgenden Artikel auf Seite 3.

Viel Spaß beim Lesen und auf ein spannendes Jahr 2015!

Christian Weibrecht
Kreissprecher



Foto: Matthias Merz

AKTUELLES AUS DER IHK

Unser WJ-Geschäftsführer Alexander Fortunato hat seit 1. Februar 2015 innerhalb der IHK als Referent Kultur- und Kreativwirtschaft einen neuen Aufgabenbereich übernommen.

Er betreut dabei unter anderem den neuen Arbeitskreis Kultur- und Kreativwirtschaft.

Eingeladen zur Mitarbeit im Arbeitskreis sind neben den KuK-Mitgliedern der Vollversammlung, alle IHK-Mitglieder und weitere Akteure, die einen Bezug zur mittelfränkischen Kultur- und Kreativwirtschaft haben.

Der Arbeitskreis soll mit großer Praxisnähe die für die Kultur-

und Kreativwirtschaft relevanten Themen identifizieren und Handlungsvorschläge, Stellungnahmen etc. erarbeiten und die Vollversammlung beraten.

Für weitere Auskünfte steht Euch Alexander Fortunato gerne im persönlichen Gespräch Rede und Antwort.

VORSTAND

DAS WJN JAHRESMOTTO 2015: MITGLIEDER AKTIVIEREN!



Die Kick-off-Veranstaltung unserer Neuausrichtung im Juli 2014 war gut besucht. Diesen Schwung gilt es zu halten!



Der erste Teil unseres Projektes Neuausrichtung wurde 2014 mit der Konzeptionierung (Mitgliederbefragung, Workshops, externe Positionierung WJN) und neuen Strukturen (Ressorts, Quartalsmeetings, Jahresauftaktveranstaltung) erfolgreich umgesetzt und abgeschlossen.

Ziel war es, unseren Verband zunächst so auszurichten, dass seine Attraktivität nach außen und innen hin gestärkt und sein Profil geschärft werden. Wir haben hierzu bewusst auf eine verstärkte Außenwirkung gesetzt, indem wir auf regionalen Plattformen (u.a. Ludwig Erhard Symposium, Unterneh-

merkongress & Neujahrsempfang, akademika-Messe) mit einem Infostand präsent waren. Selbstverständlich haben dazu auch viele durch uns initiierte oder unterstützte Projekte wie Schüler als Bosse oder Plant for the Planet beigetragen. Die aktuelle Zahl an Interessenten und Neumitgliedern in 2014 unterstreicht diese Strategie.

Die Richtung stimmt also und wir werden den eingeschlagenen Weg auch 2015 weitergehen, u. a. mit einer Zusammenarbeit mit dem Lions Club Nürnberg Franken. Der nächste und nicht minder wichtige Schritt soll nun nach

innen gerichtet sein: unsere Mitglieder im Sinne eines „Mitmachvereins“ wieder stärker einzubinden!

Wir hören relativ häufig, dass Mitglieder davor zurückschrecken, sich aktiv einzubringen, weil sie Angst haben, dann mit einem Projekt alleine gelassen zu werden und unterzugehen. Diese Angst ist unbegründet, zumal wenn es sich um Formate handelt, die bei uns (oder einem anderen Kreis) bereits erfolgreich umgesetzt wurden, sprich eine Blaupause vorhanden ist. Wenn sich nur zwei oder drei Mitglieder zusammenschließen und ein Projekt oder eine Veranstaltung auf die Beine

VORSTAND

stellen, ist der Anteil des Einzelnen überschaubar und auch zeitlich gut umzusetzen. Zudem werdet Ihr immer auch in den Reihen des Vorstandes Unterstützung finden. Was habt Ihr davon? Zuerst habt Ihr die Möglichkeit, etwas zu gestalten. Gestalten im Sinne von Eure Ideen einzubringen, umzusetzen und dabei selbstredend auch Euch und Euer Unternehmen zu präsentieren. Dass hiervon jeder auch persönlich profitiert, versteht sich von selbst. Zudem haben

wir beschlossen, aktive Mitglieder für ihren Einsatz auch zu belohnen. Konkret bedeutet dies zum Beispiel, dass wir bestimmte Veranstaltungen (u. a. Kammergespräche, Zu Tisch mit...) bevorzugt solchen Mitgliedern zugänglich machen werden, die sich aktiv in der Ressort- oder Projektarbeit einbringen. Aber auch die Übernahme der Kosten für ein Konferenzticket auf Landes- oder Bundesebene ist als Anreiz vorgesehen. Aktive Mitglieder bedeutet in diesem Zusammenhang übri-

gens nicht ausschließlich U40, wie das Ressort Internationales beweist. Hier haben unsere Fördermitglieder Florian Pittroff und Uwe Ferner das Ruder in die Hand genommen und geben derzeit richtig Gas. Toll!

Wir vom Vorstand sind uns sicher, dass wir mit Eurer aktiven Unterstützung auch den zweiten Teil der Neuausrichtung in 2015 erfolgreich umsetzen werden! Werdet aktiv!

Euer Christian Weibrecht

REGIONALACADEMY MITTELFRANKEN



Erstmals findet am 28. Februar eine Regionalacademy in Mittelfranken statt. Der eintägige Workshop hat zum Ziel, Euch den Verband der Wirtschafts-

junioren und seine mannigfaltigen Möglichkeiten näherzubringen.

Wir vermitteln Euch an diesem Tag die Basics über den Aufbau,

Ziele und individuelle Möglichkeiten unseres Verbandes, gerade auch über die Kreisgrenzen hinaus.

Nutzt also diesen Tag, um Euch über Eure ganz persönlichen Benefits der Mitgliedschaft zu informieren. Und natürlich auch, neue Kontakte zu Mitgliedern anderer Kreise zu knüpfen. Übrigens: Die Academy richtet sich nicht nur an Interessenten und Neumitglieder, sondern auch an „alte Hasen und Häsinnen“, die über die Kreisgrenzen hinaus blicken wollen. Meldet Euch daher bitte bis spätestens Montag, 23. Februar, über den unteren Link an – wir freuen uns auf Euch:

https://www.vereinonline.org/Wirtschaftsjunioren_Nuernberg/?veranstaltung=14868&dialog=1

VORSTAND

KREISSPRECHERTREFFEN IN BERLIN – BUNDESAUFTAKTVERANSTALTUNG DER WJD



Die Wirtschaftsjuvenen Mittelfranken mit Ingo Keller (Landesvorsitzender Bayern), Kristine Lütke, Michaela Parthemüller (Regionalsprecherin Mittelfranken 2015) und Alexander Fortunato



Gregor Heilmaier bei der Vorstellung des Projekts „Neuausrichtung“ der WJN

Am Samstag, den 31. Januar 2015 besuchten Gregor Heilmaier und Kristine Lütke das diesjährige Kreissprechertreffen in der DIHK in Berlin und starteten so gemeinsam mit etwa 160 weiteren Wirtschaftsjuvenen aus ganz Deutschland in das neue Juniorenjahr.

Tatkräftig unterstützt wurden sie dabei von unserem IHK-WJ-Geschäftsführer Alexander Fortunato, der bereits am Donnerstag zur WJ-Geschäftsführer-

Sitzung der DIHK anreiste. Neben den Wirtschaftsjuvenen Nürnberg waren dabei auch Vertreter der WJ Fürth, Erlangen und Schwabach mit von der Partie, so dass die WJ Mittelfranken überdurchschnittlich stark vertreten waren. Nach einem mitreißen und interessanten Vortrag von Ilja Grzeskowitz mit dem Thema „Veränderung ist Einstellungsache“ stellte sich im Anschluss der neue Bundesvorsitzende Daniel Senf mit seinem Team

sowie die jeweiligen Landesvorsitzenden vor. Neben einer Information über die diesjährigen Bundesprojekte, z.B. „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ wurden sodann auch die Rechte und Pflichten der Kreissprecher näher dargestellt. Am Nachmittag stand dann zunächst das Thema „Neumitgliedergewinnung“ im Mittelpunkt. Hierbei referierte Gregor Heilmaier am Podium über unser erfolgreiches Projekt

VORSTAND

„Neuausrichtung“ und die daraus entwickelten Strategien zur Mitgliedergewinnung und -aktivierung. Anschließend überreichte er Nadine Lexa, Ressortinhaberin Mitglieder im Bundesvorstand, symbolisch die im Projektverlauf entwickelten

Dateien auf einem USB-Stick, so dass die Ideen der Wirtschaftsjunioren Nürnberg zur Mitgliedergewinnung nun bundesweit auch anderen WJ-Kreisen zur Verfügung stehen. Das Kreissprechertreffen fand seinen Abschluss dann mit der

Preisverleihung „Aktivster Kreis 2014“, in dem die jeweils fünf aktivsten Kreise der drei Größenkategorien mit einem Preisgeld und einer Urkunde ausgezeichnet wurden.

Kristine Lütke

IN NEUEM GEWAND: WJN-MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2015



Mitgliederversammlungen von Vereinen können langwierig und zäh sein.

Oder kurz, knackig und auf das Wesentliche reduziert, mit viel Spass für alle Teilnehmer!

Genau das war das Ziel für unsere Mitgliederversammlung am 24. Januar, in der Hoffnung,

damit möglichst viele von euch zur Teilnahme motivieren zu können. Dabei haben wir im Vorstand lange überlegt, ob wir einen guten, erprobten und bewährten Rahmen wirklich ändern wollen.

Mutig voran haben wir dann schließlich vier Kernpunkte geändert:

1. Formalia auf das rechtlich Notwendige eindampfen
2. Auswahl eines für den Anlass eher ungewöhnlichen Veranstaltungsorts
3. Verbindung aus formellem Teil und Feiern schaffen
4. Spezielle Ansprache der Fördermitglieder und Einladung von Partner/-in. ▶

VORSTAND

Das Ergebnis haben sehr viele von euch selbst miterlebt. Etwa 90 Minuten lockerer formeller Teil mit spannend aufbereiteten Informationen. Die „Nachtschicht“ als zentral in Nürnberg gelegene Discothek mit speziellem Arrangement für die WJN. Nach dem offiziellen Teil Übergang zu Buffet, anschließend konnte – wer wollte – in der Disco verweilen, ob nun zum Tanzen oder Reden. Besonders erfreulich war neben der hohen Teilnehmerzahl auch der Zuspruch aus den Reihen der Fördermitglieder. So gaben sich viele der altverdienten Wirtschaftsjunioren nach langer Zeit wieder ein Stelldichein. Die Mitgliederversammlung selbst hatte vor allem die Zukunft im Blick, während die Highlights des zurückliegenden WJ-Jahres im Anschluss daran als Diashow via Beamer zu bewundern waren. So stellte beispielsweise Markus Zahner, stellvertretender Landesvorsitzender der WJ Bayern, das bayernweite Jahresthema und die jeweiligen WJN-Ressortleiter die angepeilten Nürnberger WJ-Höhepunkte 2015 vor. Seien es Florian Pitroff und Uwe Ferner für ‚Internationales‘, die einen Ausblick auf Konferenzen gaben. Oder Gabi Stauß als ‚Programm‘-Verantwortliche mit vielen spannenden Veranstaltungen von Firmenbesichtigung bis Stadtführung. Und, und, und...



(v.l.n.r.): Markus Zahner, Kristina Bauerreiß, Kristine Lütke, Gregor Heilmaier, Christian Weibrecht

Damit alle diese Aktivitäten auch durchgeführt werden können, braucht es bei allem ehrenamtlichen Engagement auch Geldmittel. Bei den WJN also die Mitgliedsbeiträge. Wie diese im Jahr 2014 verwendet wurden, stellte Ivonne Bischoff vor. Bestätigt wurde die ordentliche Kassenführung dann durch die Kassenprüfer Wolfgang Kunert, Peter Milec und Gerald Schmidt. So dass im Anschluss die Entlastung des Vorstands beschlossen werden konnte. Abgestimmt wurde dann noch einmal: Kristine Lütke und Christian Weibrecht wurden auf je zwei Jahre in den Vorstand gewählt. Das Vorstandsteam kompletieren Kristina Bauerreiß und Gregor Heilmaier, deren Wahlperiode noch ein Jahr läuft. Mit einem herzlichen Applaus wurden schließlich die aus-

scheidenden Vorstandsmitglieder Ivonne Bischoff und Jörg Birkel verabschiedet. Ein kleines Dankeschön für die Unterstützer von der IHK, Ebru Gündog und Alexander Fortunato, sowie für Peggy Milec wegen besonderer Verdienste um die BuKo 2012 bildeten den fließenden Übergang in einen für viele noch langen WJN-Abend. Der Betreiber der Discothek informierte kurz vor Mitternacht: „Es sind bis auf fünf noch alle von euch hier!“.

Was bleibt aus Sicht des Vorstands festzuhalten? Nun, ein weiterer Schritt der Neuausrichtung ist gegangen und hat eure Zustimmung gefunden – das motiviert dazu, auch weitere Ideen umzusetzen!

Gregor Heilmaier

RESSORT BILDUNG & WIRTSCHAFT

WJ FINDEN NÜRNBERGS CLEVERSTEN SCHÜLER AN DER WIRTSCHAFTSSCHULE



Seit 25 Jahren führen die Wirtschaftsjunioren bundesweit das Schülerquiz „Wirtschaftswissen im Wettbewerb“ durch. Dieses Jahr konnten sich in Nürnberg im Januar 2015 gleich zwei Schüler der Städtischen und Staatlichen Wirtschaftsschule Nürnberg gegen rund 300 weitere Teilnehmer der neunten Jahrgangsstufe durchsetzen. Platz drei ging in diesem Jahr an eine Schülerin der Maria-Ward-Schule. Im März wird Kreissieger Serkan Ural (16, 2.v.r.) seine Schule am Bundesfinalwochenende in Nürnberg vertreten.

Am bundesweiten Wettbewerb nehmen jährlich rund 40.000 Schüler der neunten Jahrgangsstufe in ganz Deutschland teil. Das Quiz beinhaltet 30 Fragen zu Wirtschaft, Allgemeinbildung, Politik, Ausbildung und Internationalem sowie zu einem Son-

derthema, das in diesem Jahr „25 Jahre friedliche Revolution“ lautete.

Im ersten Durchgang des Quiz, an dem rund 300 Schüler sowohl von Nürnberger Mittelschulen als auch Gymnasien teilnahmen, waren Multiple-Choice-Fragen wie „Wer sind die ständigen Mitglieder des UN-Sicherheitsrates“ oder „Was bedeutet ‚Duales Ausbildungssystem‘“ zu beantworten. Die Neuntklässler Serkan Ural, Renato Ometto Valencia (beide Wirtschaftsschule Nürnberg) und Destiny Kuhn (Maria-Ward-Schule) gingen als punktgleiche Sieger aus dieser Runde hervor, weshalb der Nürnberger Kreissieger durch ein Stechen mit weiteren elf Fragen ermittelt werden musste. Die Schätzfrage nach der Anzahl der Ausbildungsberufe in Deutschland (richtige Antwort: Rund 340)

brachte schließlich die Entscheidung: Serkan Ural war mit seiner Antwort am nächsten dran. Uschi Trappe-Ruff, Oberstudienleiterin der Städtischen und Staatlichen Wirtschaftsschule Nürnberg: „Als Leiterin der Wirtschaftsschule macht es mich natürlich besonders stolz, dass sich gleich zwei unserer Schüler mit ihrem Wirtschaftswissen gegen die starke Konkurrenz aus allen anderen Schularten Nürnbergs durchgesetzt haben!“. Da die WJ Nürnberg in diesem Jahr vom 13. bis 15. März auch das Bundesfinale ausrichten, an welchem sich rund 40 der besten Schüler aller teilnehmenden WJ-Kreise untereinander messen werden, hat Serkan möglicherweise einen Heimvorteil.

Wir Wirtschaftsjunioren Nürnberg gratulieren ihm jedenfalls schon einmal herzlich zu diesem tollen Etappensieg und drücken ihm für das Bundesfinale die Daumen!

Ein großes Dankeschön für ihre Unterstützung geht an dieser Stelle an die Hauptsponsoren des Projektes „WWW“, die Evangelische Bank und Arvena Hotels.

Kristina Bauerreiß

RESSORT MITGLIEDER

KRISTINE LÜTKE ÜBERNIMMT DIE RESSORTLEITUNG



Mein Name ist Kristine Lütke und ich habe seit meiner Wahl in den Vorstand der Wirtschaftsjunioren Nürnberg am 24.01.2015 das Ressort Mitglieder übernommen.

Da mich bestimmt einige noch nicht kennen stelle ich mich zunächst kurz vor. Ich bin 32 Jahre alt und seit 2013 bei den WJ Nürnberg aktiv. Im letzten Jahr habe ich viele, tolle regionale und überregionale Veranstaltungen kennen lernen können und so einen guten Einblick in die Tätigkeit der WJ Nürnberg, Bayern und Deutschland bekommen. Im „wahren Leben“ habe ich zunächst ein Studium der Sozialpädagogik mit dem Diplom und den Studiengang Gerontologie mit einem Master of Science abgeschlossen.

Ich leite gemeinsam mit meinem Vater drei stationäre Pflegeeinrichtungen sowie eine Dienstleistungsgesellschaft im Großraum Nürnberg.

Nach Auslandsaufenthalten in Französisch-Kanada während meiner Schulzeit und einem Auslandssemester in Schweden habe ich mich im Jahre 2007 entschlossen in unser Familienunternehmen einzutreten.

Seit 2011 bin ich dort in der Geschäftsleitung und Einrichtungsleitung unserer Häuser tätig.

Mein Beruf ist sehr vielseitig und äußert interessant, teilweise aber auch sehr fordernd.

Bei den Wirtschaftsjunioren Nürnberg habe ich die Möglichkeit, mich mit Gleichgesinnten auszutauschen, was mit dabei hilft, in einem sehr stark regulierten Arbeitsfeld weiterhin kreative, unternehmerische Lösungen zu finden.

Darüber hinaus sehe ich in meinem Ehrenamt bei den WJ Nürnberg die Möglichkeit meine politischen Interessen zu vertreten, ohne dabei parteipolitischen Dogmen folgen zu müssen, aber aktiv an sozialen Projekten teilnehmen zu können und diese und dadurch auch die Gesellschaft mitzugestalten.

Im Ressort Mitglieder hoffe ich auf viele neue und auch gerne immer wieder gesehene „alte“ Gesichter.

Dabei wird das allgemein bereits bekannte monatliche „After Work on Tour“ Treffen natürlich auch weiter bestehen.

Ich werde dabei, je nach Möglichkeit, vorrangig Lokalitäten in der Nürnberger Altstadt auswählen.

Im Rahmen dieser zwanglosen Treffen wird es zunächst eine kurze Vorstellungsrunde geben, danach stehe ich für entstehende Fragen zu den Wirtschaftsjunioren Nürnberg gerne bereit. Selbstverständlich wird an dieser Stelle auch über den Stand unserer laufenden Projekte, z.B.: Schüler als Bosse und andere (auch überregionale) Veranstaltungen informiert – auch über die damit verbundenen Aufgaben, bei denen wir ganz im Sinne unseres „Mitmach-Vereins“ noch helfende Hände benötigen.

Dabei haben wir das Ziel, die Arbeitspakete möglichst klein zu schnüren, so dass sich jeder ganz nach seinen persönlichen und zeitlichen Ressourcen aber auch nach seiner Interessenslage einbringen kann.

Ich freue mich auf die kommenden After-Work-Abende mit Euch und auf Euer Engagement!

Kristine Lütke

RESSORT MITGLIEDER

UNSERE NEUEN MITGLIEDER

Drei frischgebackene Mitglieder gibt es mit einer Kurzbeschreibung hier auch vorzustellen.

Martina, Mark und Alexander, wir freuen uns, dass ihr bei den WJ Nürnberg mit an Bord seid ...!

Eure Kristine,
Ressortleitung Mitglieder



Martina Weber,
Mitglied seit Februar 2015

1. In einem Satz:
Was machst Du beruflich?

Ich verkaufe und präsentiere unsere schöne Stadt in der ganzen Welt.

2. Wie kamst Du zu dem Beruf, den Du zur Zeit ausübst?
Durch meine Liebe zu dieser Stadt.

3. Welchen Berufswunsch hattest Du als Kind?
Standesbeamtin

4. Was sind Deine liebsten Hobbies?

Musik, Skifahren, Kochen, Reisen und fremde Kulturen

5. Isst Du lieber fränkisch oder exotisch?

In der Welt exotisch, in Nürnberg fränkisch.

6. Trinkst Du lieber Bier oder Wein?
Franken hat Wein und Bier in ganz besonderer Qualität.

7. Wenn Du einen beliebigen Menschen kennenlernen dürftest, wen würdest Du auswählen?

Ich habe schon so wundervolle und interessante Menschen getroffen und daher bin ich gespannt, wer da noch kommt....

8. Welches Buch oder welcher Film hat Dich am meisten beeindruckt? Warum?

Proof of Heaven von Eben Alexander. Dieses Buch verändert den Blick auf das Leben hier

Foto: Martina Weber



Mark Hose,
Mitglied seit Januar 2015

1. In einem Satz:
Was machst Du beruflich?
Ich betreibe Projektentwicklung mit dem Ziel, eine weltweit ein-

zigartige Tauch- und Freizeitanlage, den „TauchPark Nürnberg“ in der Metropolregion Nürnberg zu installieren.“

2. Wie kamst Du zu dem Beruf, den Du zur Zeit ausübst?
Durch eine Verkettung glücklicher Zufälle.

3. Welchen Berufswunsch hattest Du als Kind?
Lokführer, Astronaut, Pilot? Ich weiß es nicht mehr.

4. Was sind Deine liebsten Hobbies?
Tauchen, kochen, Motorrad fahren

5. Isst Du lieber fränkisch oder exotisch?
Gegen ein gutes Schäufele gibt es nix zu sagen, aber ich probiere

sehr gerne Verschiedenstes aus.

6. Trinkst Du lieber Bier oder Wein?
Wein

7. Wenn Du einen beliebigen Menschen kennenlernen dürftest, wen würdest Du auswählen?

Da gäbe es einige, aber Tendzin Gyatsho, der Dalai Lama steht ganz oben auf meiner Liste.

8. Welches Buch oder welcher Film hat Dich am meisten beeindruckt? Warum?

„Er ist wieder da“ von T. Vermes weil es das Buch ist, welches ich zuletzt gelesen habe und irgendwo zwischen dem erhobenen Zeigefinger, Gänsehaut und Lachanfall geschrieben ist.

Foto: Mark Hose

RESSORT MITGLIEDER

UNSERE NEUEN MITGLIEDER



Alexander Roth,
Mitglied seit Februar 2015

1. In einem Satz:

Was machst Du beruflich?

Ich bin Initiator und Gründer der Online-Plattform www.lokaherz.de. Diese Plattform sorgt für die Vernetzung von lokalen Unternehmen, Vereinen und Bürgern. Ziel ist es, soziale Projekte in einer Kombination von Crowdfunding und Sponsoring zu finanzieren.

2. Wie kamst Du zu dem Beruf, den Du zur Zeit ausübst?

Ich habe 25 Jahre im Druck- und Medienbereich gearbeitet und wollte noch mal was ganz anderes machen.

Die Idee zu lokalherz hatte ich Ende 2013, über das vergangene Jahr hinweg habe ich daran gefeilt und im November 2014 ist die Plattform dann in die Pilotphase gestartet.

3. Welchen Berufswunsch hattest Du als Kind?

Ich wollte mal Dekorateur werden. Mein Zimmer hatte ich zum Leidwesen meiner Eltern immer gerne umgestellt ...

4. Was sind Deine liebsten Hobbies?

Früher habe ich viel an alten Autos rumgeschraubt, jetzt verbringe ich die Zeit lieber im Garten. Seit einem Jahr spiele ich Tennis - das kann man ja auch noch im hohen Alter.

5. Isst Du lieber fränkisch oder exotisch?

Eher das exotische, aber gute Bratwürste und Brotzeit liebe ich auch.

6. Trinkst Du lieber Bier oder Wein, oder lieber etwas ganz anderes?

Mit zunehmendem Alter kommt man auf den Wein, zur Brotzeit muss es dann aber ein ordentliches Bier aus der Fränkischen sein.

7. Wenn Du einen beliebigen Menschen kennenlernen dürftest, wen würdest Du auswählen?

Joschka Fischer, schon wegen der Vorliebe für Wein.

8. Welches Buch oder welcher Film hat Dich am meisten beeindruckt? Warum?

Bin kein großer Leser.

Was ich empfehlen kann ist das Buch „Darm mit Charme“.

Es erklärt die zentrale Bedeutung des Darms für unser Wohlbefinden sehr verständlich und unterhaltsam (Sendung mit der Maus für Erwachsene).

Einer meiner Lieblingsfilme aus der Jugend war „Angel Heart“ mit Mickey Rourke – frage mich immer wieder, warum der nie im TV läuft.

Foto: Alexander Roth

RESSORTS DER WJN

► **Bildung & Wirtschaft** –
Kristina Bauerreiß

► **Innovation & Ressourcen** –
Kristina Bauerreiß

► **Nationales/Internationales** –
Florian Pittroff, Uwe Ferner

► **Mitglieder** –
Kristine Lütke

► **Medien & Kommunikation** –
Christina Böhm

► **Politik** –
Gregor Heilmaier

► **Programm** –
Gabriele Stauß

► **Unternehmertum** –
Christian Weibrecht



VERANSTALTUNGEN

WJ NÜRNBERG

www.wj-nuernberg.de

Eine Übersicht aller WJ Nürnberg Veranstaltungen findet ihr unter:
<http://www.wj-nuernberg.de/?module=events> Dort könnt ihr euch gleich anmelden.

SAVE THE DATE

Sa 28.02.15, 10:00 - 22:00 Uhr

1. WJ REGIONALAKADEMIE MITTELFRANKEN

complex, Eing. C, 4. OG, Benno-Strauß-Straße 5, 90763 Fürth

Bei Interesse bitte gleich anmelden – Anmeldeschluss Montag, 23.02.2015 !!! – unter folgendem link:
https://www.vereinonline.org/Wirtschaftsjunioren_Nuernberg/?veranstaltung=14868&dialog=1

Di 03.03.15, 19:00 - 22:00 Uhr
Kaffeeseminar mit Corlito Caffé
Strindbergstr. 22, 90482 Nürnberg

Mi 04.03.15, 18:00 Uhr
**Führung im Sozialgericht
Nürnberg zu Geschichte, Archi-
tektur und heutigem Wirken**
Weintraubengasse 1, Nürnberg

Di 10.03.15, 08:30-10:30 Uhr
**WJN Business-Frühstück:
Freihandelsabkommen TTIP –
Fluch oder Segen?**
IHK Nürnberg für Mittelfranken,
Loftwerk, Ulmenstraße 52,
90443 Nürnberg

Mi 11.03.15, 19:00 Uhr
WJN-AfterWork „onTour“
Restaurant wird noch festgelegt

Fr 13.03.15, 15:00 Uhr, 3 Tage
**Bundesfinale „Wirtschafts-
wissen im Wettbewerb“**
ARVENA Park Hotel Langwasser,
Görlitzer Str. 51, 90473 Nürnberg

Mo 16.03.15, 19:00 Uhr
**Treffen WJN-
Ressort Unternehmertum** tbd

Mi 08.04.15, 19:00 Uhr
WJN-AfterWork „onTour“
Restaurant wird noch festgelegt

Do 23.04.15, 18:00-21:00 Uhr
**Workshop „Kooperation -
Fluch oder Segen?“**
IHK Nürnberg für Mittelfranken,
Ulmenstr. 52, 90443 Nürnberg

Mo 27.04.15, 19:00 Uhr
**WJN: Treffen Ressort Politik
mit ehemaligem AK
„Nürnberg morgen“**

Di 12.05.15, 08:30-11:00 Uhr
**WJN Business-Frühstück
„lokalherz - Tue Gutes und
sprich darüber 2.0“**
IHK Nürnberg für Mittelfranken,
Ulmenstr. 52, 90443 Nürnberg

INFOS, NEWS UND FAKTEN bitte an: kommunikation@wj-nuernberg.de

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt:

Wirtschaftsjunioren Nürnberg
bei der IHK Nürnberg für
Mittelfranken e.V.
Loftwerk
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg

Kontakt:

Alexander Fortunato
Geschäftsführer der
Wirtschaftsjunioren Nürnberg
Tel. 0911 1335-377, Fax -332
info@wj-nuernberg.de
www.wj-nuernberg.de

Redaktion und Layout:

Ressort Kommunikation
Christina Böhm
Werner Runze
www.adwerb-design.de